



cgt.de@airbus.com.
Telfs: 913470787 Int: 900787
913470786 Int: 900786

Hoja del Viernes

Sección Sindical de CGT
AIRBUS GROUP Getafe
21 de Noviembre de 2014

P. S. DE TALLER (YO MIMO A MI MANDO)

Ya tenemos la política salarial que quería la empresa y que firmaron los cómplices en el 4º Convenio (que como todos sabemos es el mejor de la historia).
El factor decisivo, la VALORACION DEL MANDO. Se cambian los acuerdos previos, los rangos salariales, las notas, todo para que al final suban los COLEGAS del jefe. ¿Cómo se ha hecho la subida? Muy fácil. Se empiezan los números por el final. Primero, el mando elige a los colegas y pelotas para subir. Segundo, se les pone la nota adecuada para que entren en el porcentaje del 42 % de subida.
Después el MANDO felicita (y recuerda el favor hecho) a los agradecidos; y a los desgraciados, se les dice que no se desanimen, que el año que viene SEGURO que tienen subida....
Por nuestra parte algunos consejos prácticos: "Pregunta a tu mando cuando es su cumpleaños y el de su cónyuge. Felicítale ese día y tráele un pequeño obsequio. Hazte de su equipo de futbol, ríe y comparte SIEMPRE sus acertados comentarios en el "planelín", ofrécete sin reservas... estos consejos mantenidos y fijo que sube tu salario. Fácil.



LA ENTREVISTA DE LA SEMANA: EL DE-MAGO-GO POP



H.V.; ¿qué te gustaría hacer desaparecer de la empresa?
M.P.: la política salarial de ambos colectivos. Es nefasta, no ilusiona a nadie, aunque también me gustaría hacer desaparecer el hangar hinchable y que apareciera el dinero que ha costado en algún rincón de África.
H.V.:¿Crees que la felicidad aparece y desaparece como por arte de magia?
M.P.: la felicidad es como la salud, no la puedes comprar. Si no eres feliz pregúntale a tu karma, el sabrá a que es debido. Si vas por la vida amenazando y haciendo sentir mal a los que te rodean, es fácil que acabes solo.
H.V.: ¿te consideras un buen demagogo?
M.P.: Demagogo suele ser el que usa la palabra para referirse a otros, es como el idiota que se creó que todos son idiotas menos él.

...LAS MENTES

Dante: ¿En general, dices? No. De qué sexo sean en realidad me da igual, es lo que menos me importa. Me puede gustar un hombre tanto como una mujer. El placer no está en follar. Es igual que con las drogas. A mí no me atrae un buen culo, un par de tetas o una polla así de gorda; bueno..., no es que no me atraigan, claro que me atraen, ¡me encantan!
Pero no me seducen, me seducen las mentes, me seduce la inteligencia, me seduce una cara y un cuerpo cuando veo que hay una mente que los mueve, que vale la pena conocer. Conocer, poseer, dominar, admirar. La mente, Hache, yo hago el amor con las mentes. Hay que follar a las mentes.



Dialogo extraído de la película "Martin (Hache)". Se lo recomendamos a los miembros del comité del Interempresas, para que así acudan relegados a dicho comité.

**SE DICE QUE
EL TIEMPO
CAMBIA
LAS COSAS,
PERO EN
REALIDAD
TIENES QUE
CAMBIARLAS
TÚ**

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Masa, Eulen, Ferroser, Kuehne+Nagel, De la Fuente, M.Y.C, S.T.S.A y a todas las empresas subcontratadas que hoy "residen" en la fábrica, y que actúan como interlocutoras innecesarias entre Airbus Group y nosotras.

Somos conscientes de vuestra altruista labor para con nosotras, y de que si solo nos dais el 40% del dinero que recibís por parte de Airbus en los dichosos contratos mercantiles, es para no convertirnos en derrochadoras. Que si no podemos montar en las rutas colectivas, es por una cuestión de mal acostumbrarnos, y no de una verdadera cuestión clasista y segregadora. Muchísimas gracias, de verdad.



LAS CHAPAS DE NAVIDAD

¡Cómo pasa el tiempo, ya casi estamos en navidad!. Y como todos los años, comienza la venta de papeletas de lotería por parte de todo tipo de colectivos que intentan financiarse para continuar con sus muy distintas actividades. Desde CGT no queremos pagar más impuestos a un estado al que no le interesa invertir lo recaudado en mejorar la vida de los ciudadanos. Por ello, un año más, hemos decidido seguir apostando por la alternativa de la venta de chapas. El número que coincida con las tres últimas cifras del sorteo de navidad tendrá que elegir entre un jamón o una cesta de productos ecológicos, valorados ambos en 200 euros. ¡Suerte!

DEPENDE... (¿A QUÉ HUELEN...?)

Miles de Euros gastados en cientos de carteles para convencerte de que curres, contento, más y mejor. Un gran lienzo con ruedas te sorprende. Los cómplices pugnan por canalizar, con chuches, tu descontento. Igual da rojos, amarillos que verdes... ¿Coloca la tinta de las firmas? ¿A qué huele lo que no se recibe en un consejo? ¿Y la encuesta de compromiso?... Depende...tiruriru, tiruriru ¡uuuuuuuuuuuuuuuuuuuu!!!



FREEDONIA. TIME FOR BRAVES!!

"Gracias al crowdfunding pudimos grabar nuestro primer disco, y con el apoyo que nos habéis dado todo este tiempo hemos podido autoproducir este segundo. Seguimos siendo independientes, 100%, autogestionados y sin pertenecer a la Sgae, licenciando nuestra obra con creative commons. Seguimos luchando con dignidad y libertad por la sostenibilidad de este proyecto vital."



"¡GRACIAS a todo vuestro apoyo, seguimos caminando!"



Esta publicación está totalmente abierta a todas las personas que quieran participar. Si eres una de ellas, haznos llegar tus artículos o ideas a: CGT.DE@airbus.com

También puedes seguirnos en twitter en [@cgtgetafe](https://twitter.com/cgtgetafe) y en www.cgt.info/fesim/